

SPEEDI

20
YEARS

WSW
Software GmbH

Analyse Abrufverhalten

BUSINESS
SAP
PARTNER

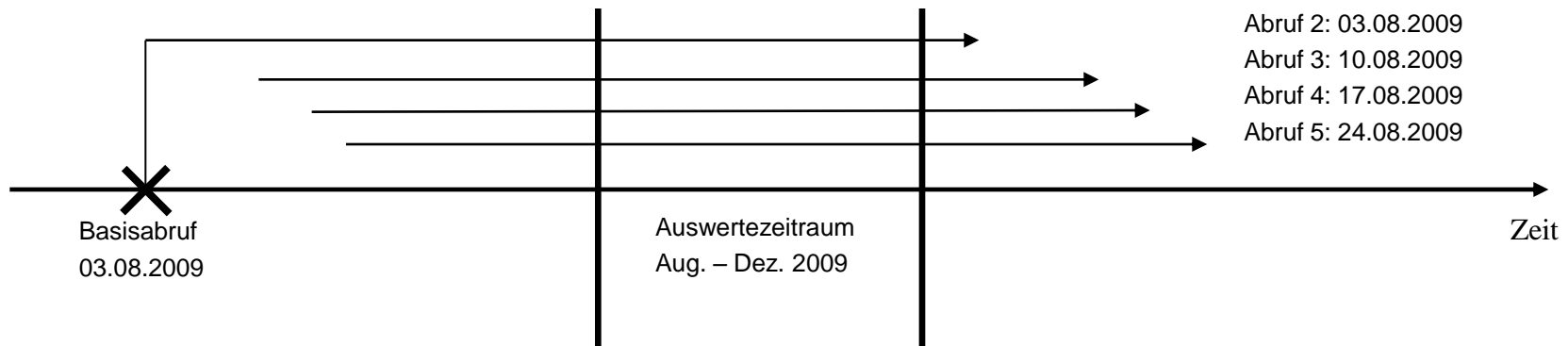
Konzept des SPEEDI Analyse Abrufverhalten

▶ Produkthighlights

- ▶ Umfangreiche Selektionsmöglichkeiten: von den internen Organisationsstrukturen über die Hauptkriterien der Kunden und deren Belege in SAP bis hin zu Schlüsselbegriffen wie Kunden-/Material, ABC-Kennzeichen, Disponent, Dispositionsgruppe und Produkthierarchie
- ▶ Definition von Auswerteziträumen in Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft
- ▶ Definition der auszuwertenden Abweichung als Zeit-/Mengentrichter
- ▶ Verdichtung des Ergebnisses auf den Ebenen Tag, Woche, Monat oder als Kumulation
- ▶ Praxisgerechte Aufbereitung der Ergebnisse
- ▶ Grafische Darstellung des Ergebnisses

Konzept des SPEEDI Analyse Abrufverhalten

▶ Grundkonzept



- ▶ Vorgabe eines so genannten Basisabrufs als Basis der Differenzberechnung
- ▶ Bestimmen der Abrufe/Abrufgenerationen, die zum Vergleich herangezogen werden sollen
- ▶ Definition des Auswertungszeitraums und der Verdichtungsstufe

Funktionsumfang Selektionen

► Selektionsmöglichkeiten I

Selektion	Vergleichseinstellungen	Report Einstellungen
Vertriebsdaten		
Verkaufsorganisation	<input type="checkbox"/>	bis <input type="checkbox"/>
Vertriebsweg	<input type="checkbox"/>	bis <input type="checkbox"/>
Sparte	<input type="checkbox"/>	bis <input type="checkbox"/>
Werk	<input type="checkbox"/>	bis <input type="checkbox"/>
Verkäufergruppe	<input type="checkbox"/>	bis <input type="checkbox"/>
Verkaufsbüro	<input type="checkbox"/>	bis <input type="checkbox"/>
Lieferant	<input type="checkbox"/>	bis <input type="checkbox"/>
Auftraggeber	<input type="checkbox"/>	bis <input type="checkbox"/>
Warenempfänger	<input type="checkbox"/>	bis <input type="checkbox"/>
Kundenwerk	<input type="checkbox"/>	bis <input type="checkbox"/>
Abladestelle	<input type="checkbox"/>	bis <input type="checkbox"/>
Verkaufsbelegart	<input type="checkbox"/>	bis <input type="checkbox"/>
Partnerrolle	<input type="checkbox"/>	
Partner	<input type="checkbox"/>	bis <input type="checkbox"/>
Lieferplan	30000252	bis <input type="checkbox"/>
Gültigkeitsbeginn	<input type="checkbox"/>	bis <input type="checkbox"/>
Gültigkeitsende	<input type="checkbox"/>	bis <input type="checkbox"/>
Absagegrund	<input type="checkbox"/>	bis <input type="checkbox"/>

- Organisationsstruktur des Unternehmens
- Kundenspezifische Parameter
- Lieferplan unter Berücksichtigung von Gültigkeitszeitraum und Absagegrund

Funktionsumfang Selektionen

▶ Selektionsmöglichkeiten II

Materialdaten			
Kundenmaterial	<input type="checkbox"/>	bis	<input type="checkbox"/>
Material	<input type="checkbox"/>	bis	<input type="checkbox"/>
Materialkurztext	<input type="checkbox"/>	bis	<input type="checkbox"/>
ABC-Kennzeichen	<input type="checkbox"/>	bis	<input type="checkbox"/>
Disponent	<input type="checkbox"/>	bis	<input type="checkbox"/>
Dispositionsgruppe	<input type="checkbox"/>	bis	<input type="checkbox"/>
Produkt Hierarchie	<input type="checkbox"/>	bis	<input type="checkbox"/>

▶ Materialbezogene Parameter

Funktionsumfang Selektionen

▶ Selektionsparameter III

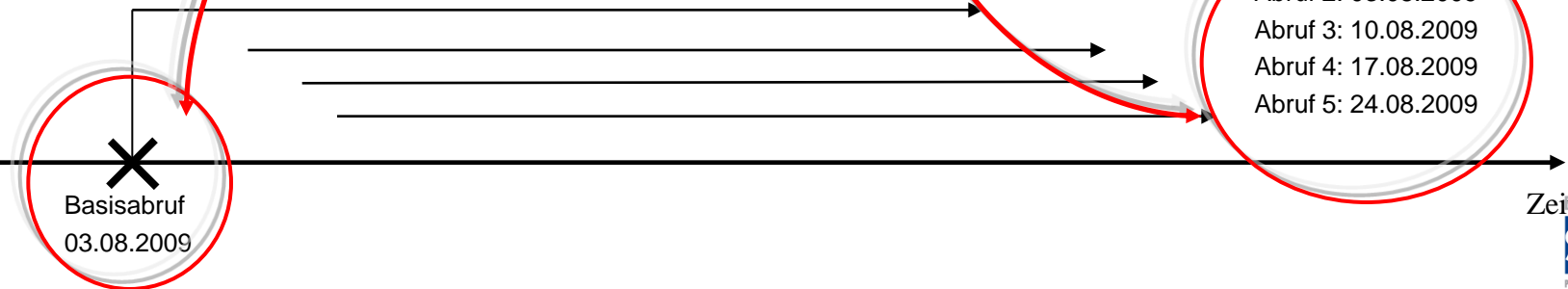
▶ Definition des Basisabrufdatums

▶ Bestimmung der Vergleichsabrufe in Form von

▶ Abrufgenerationen

▶ Zeitraum

▶ Selektion der Abrufart



Funktionsumfang Selektionen

▶ Selektionsparameter IV

Ermittlung und Anzeige Bedarfe

Bedarfe ab: 10.08.2009 bis 31.12.2009

Anzeige: 5 Tag Woche Monat kumuliert

Inaktive Bedarfe kennzeichnen:

Vergleich über: absolute Mengen EFZ Differenz nicht herausrechnen

▶ Definition des Auswertungszeitraums

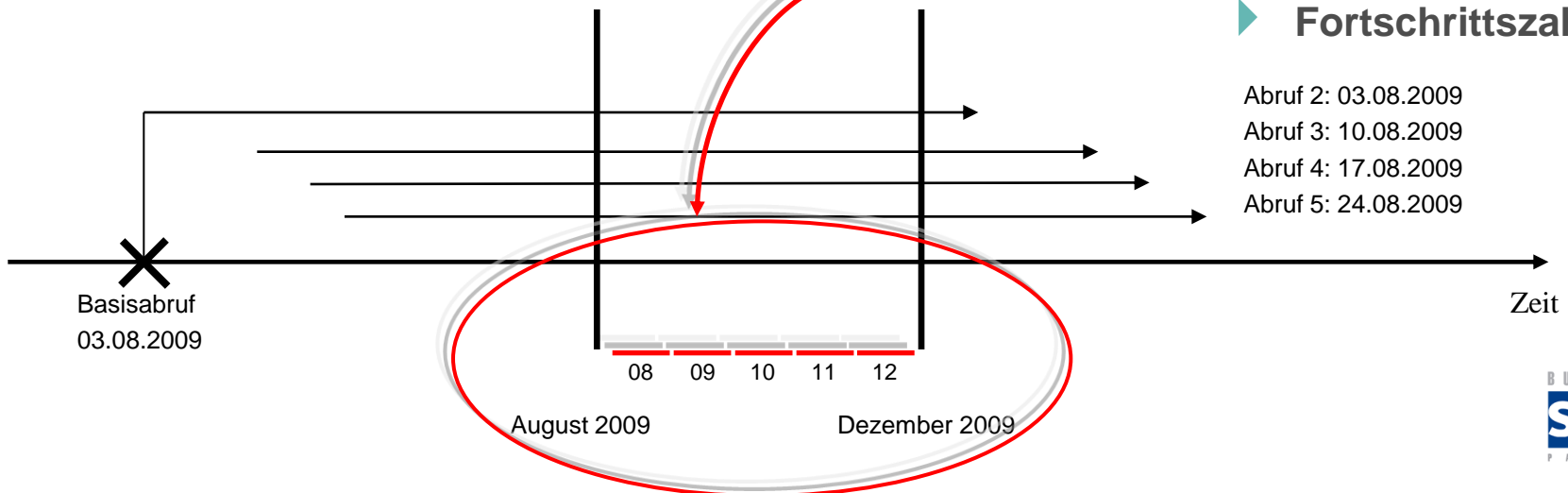
▶ Bestimmung der Verdichtungsstufe

▶ Vergleichsbasis

▶ Mengen

▶ Fortschrittszahlen

- Abruf 2: 03.08.2009
- Abruf 3: 10.08.2009
- Abruf 4: 17.08.2009
- Abruf 5: 24.08.2009



Funktionsumfang Auswertungen

► Übersichtsliste

Status	Details	Info	Verkaufsb.	P...	Material	ABC	Materialkurztext	Werk	Frei verw.	AbwDS	AbwAkt	Abw Min	Abw Max	BME
...			30000252	10	ANALYSEABRUFV2V202		Analyse Abrufv...	1100	1.000.0...	16-	380-	680-	620	ST

WertAbwDS	WertAbwAkt	WertMin	WertMax	Währu...	Aufr.geb.	Waren...	Kundenwerk	Abladestelle	Kundenmaterialnummer
160,00-	3.800,00-	6.800,00-	6.200,00	EUR	100379	100379	100379WERK001			TOR 1	V202ANALYSEABRUFV2

► Zusammenfassende Anzeige des Auswertungsergebnisses

- Toleranzverletzung
- Mengen-/Wertabweichung
 - Durchschnitt
 - Aktuell
 - Minimal
 - Maximal

Funktionsumfang Auswertungen

► Detailansicht: „Zeile pro Datum“

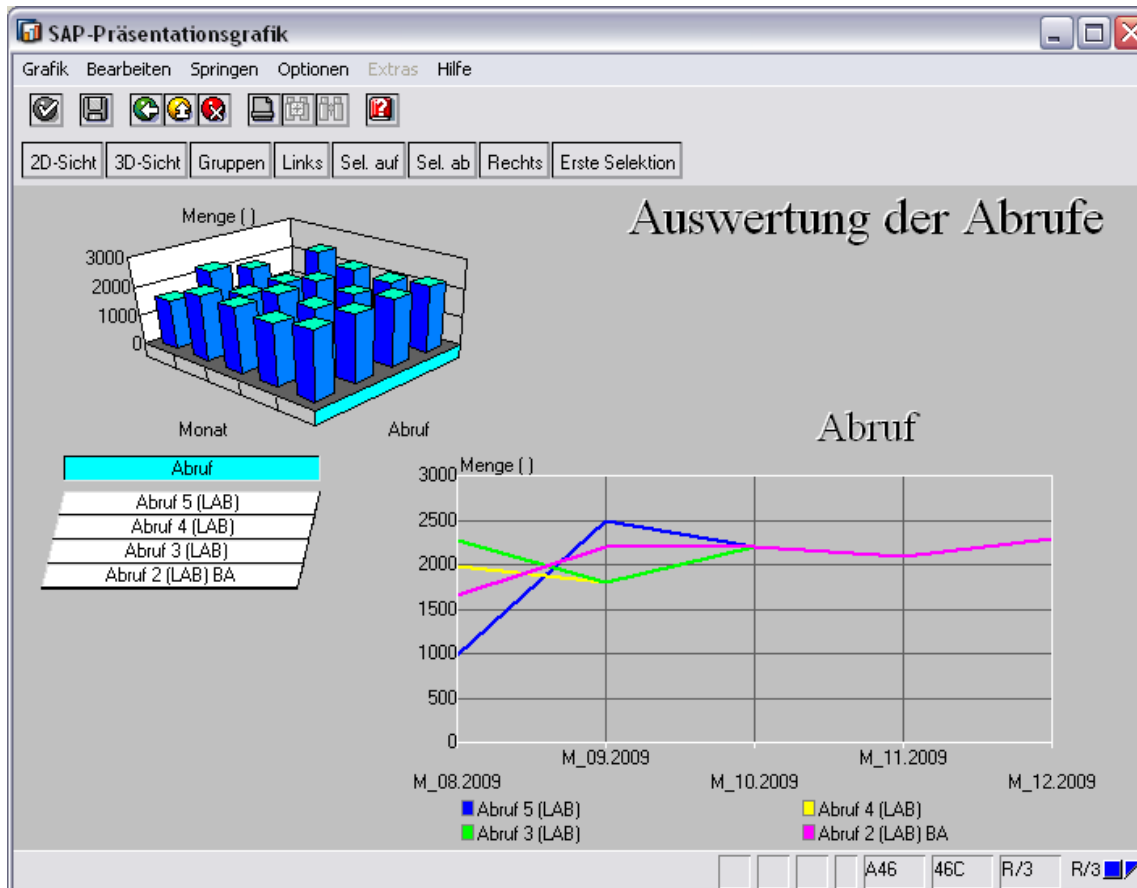
Zeile pro Datum																	
Verkaufsb.	P...	Zeitraum	BA...	B...	BA--BA Dat	B...	BA--Me...	A...	Abruf01--V	Abr...	Abruf01...	Abruf0...	Ab...	Abruf01--D	Abruf01--WV	Abr...	Abr...
30000252	10	M_08.2009	9998	2	03.08.2009	☞	1.670	5	24.08.2009	☞	990	680-	ST	40,719-	6.800,00-	EUR	☞
30000252	10	M_09.2009	9998	2	03.08.2009	☞	2.200	5	24.08.2009	☞	2.500	300	ST	13,636	3.000,00	EUR	☞
30000252	10	M_10.2009	9998	2	03.08.2009	☞	2.200	5	24.08.2009	☞	2.200	0	ST	0	0,00	EUR	☞
30000252	10	M_11.2009	9998	2	03.08.2009	☞	2.100	5	24.08.2009	☞	2.100	0	ST	0	0,00	EUR	☞
30000252	10	M_12.2009	9998	2	03.08.2009	☞	2.300	5	24.08.2009	☞	2.300	0	ST	0	0,00	EUR	☞

- Auflistung der selektierten Abrufe – beginnend mit dem Basisabruf vom 03.08.2009
- Darstellung der Mengenveränderungen – absolut, prozentual und wertmäßig
- Kennzeichnung der Toleranzverletzungen
- Auswertezeitraum August bis Dezember

Zeile pro Datum																											
Verkaufsb.	Zeitraum	B...	BA--BA Dat	B...	BA--...	A...	Abruf01--V	Abruf01...	Abruf0...	Abruf01...	Abruf01...	A...	Abruf0...	A...	Abruf02--V	Abruf0...	Abruf0...	Abruf02...	Abruf02...	A...	A...	Abruf03--V	Abruf03...	Abruf...	Abruf0...	Abruf0...	A...
30000252	M_08.2009	2	03.08.2009	☞	1.670	5	24.08.20...	990	680-	40,719-	6.800,00-	☞	9996	4	17.08.2009	1.990	320	19,162	3.200,00-	☞	3	10.08.2009	2.290	620	37,126	6.200...	☞
30000252	M_09.2009	2	03.08.2009	☞	2.200	5	24.08.20...	2.500	300	13,636	3.000,00	☞	9996	4	17.08.2009	1.800	400-	18,182-	4.000,00-	☞	3	10.08.2009	1.800	400-	18,182-	4.000...	☞
30000252	M_10.2009	2	03.08.2009	☞	2.200	5	24.08.20...	2.200	0	0	0,00	☞	9996	4	17.08.2009	2.200	0	0	0,00	☞	3	10.08.2009	2.200	0	0	0,00	☞
30000252	M_11.2009	2	03.08.2009	☞	2.100	5	24.08.20...	2.100	0	0	0,00	☞	9996	4	17.08.2009	2.100	0	0	0,00	☞	3	10.08.2009	2.100	0	0	0,00	☞
30000252	M_12.2009	2	03.08.2009	☞	2.300	5	24.08.20...	2.300	0	0	0,00	☞	9996	4	17.08.2009	2.300	0	0	0,00	☞	3	10.08.2009	2.300	0	0	0,00	☞

Funktionsumfang Auswertungen

- ▶ Grafik-Auswertung
- ▶ Möglichkeit zur graphischen Auswertung der Abweichungen:



- ▶ Je geringer die Abweichung der Linien voneinander ist, desto geringer sind die Mengenabweichungen der Vergleichsabrufe vom Basisabruf für den auszuwertenden Zeitraum

Funktionsumfang Auswertungen

▶ **Detailansicht: kumuliert – „Zeile pro Abruf“**

Zeile pro Abruf													
	Verkaufsb.	P...	IAbrf	Abruf	Abrufdatum	Abrufart	K--Abrufmenge	K--Differenz Menge	K--...	K--Differenz Prozent	K--Wert der Abweichung	K--W...	K--I...
	30000252	10		5	24.08.2009		10.090	380	ST	3,629	3.800,00	EUR	▲
	30000252	10	9996	4	17.08.2009		10.390	80	ST	0,764	800,00	EUR	▲
	30000252	10	9997	3	10.08.2009		10.690	220	ST	2,101	2.200,00	EUR	▲
	30000252	10	9998	2	03.08.2009		10.470	0	ST	0			

- ▶ **Beurteilung der Vorschauqualität möglich**
- ▶ **Flexible Eingrenzung des Zeitraums**
- ▶ **Abrufmengen innerhalb des Zeitraums werden kumuliert (hier: 10.08.2009 bis 31.12.2009)**

Anwendungsszenarien – Wie entwickelt sich der Umsatz?

- ▶ Schneller Überblick über den gesamten Lieferplan:

Übersichtsliste

Status	Details	Info	Verkaufsb.	P...	Material	WertAbwDS	WertAbwAkt	WertMin	WertMax	Währu...
☉	📄		30000252	10	ANALYSEABRUFV2V202	160,00-	3.800,00-	6.800,00-	6.200,00	EUR

- ▶ Durchschnittliche Wertabweichung des gesamten Lieferplans im Auswertungszeitraum
- ▶ Wertabweichung zum aktuellsten Abruf im Auswertungszeitraum
- ▶ Intervall der kleinsten und größten Wertabweichung im Auswertungszeitraum

Anwendungsszenarien – Wie entwickelt sich der Umsatz?

- ▶ Anzeige der wertmäßigen Differenzen der Abrufe:

Selektion Grafik anzeigen Ansicht wechseln Schließen												
Zeile pro Abruf												
Verkaufsb.	P...	Abruf	Abrufdatum	Abrufart	M_08.2009--Menge	M_08.2009--Wert Abw.	M_0...	M...	M_09.2009--Abrufmenge	M_09.2009--Wert Abw.	M_0...	M...
30000252	10	5	24.08.2009		990	6.800,00-	EUR		2.500	3.000,00	EUR	
30000252	10	4	17.08.2009		1.990	3.200,00	EUR		1.800	4.000,00-	EUR	
30000252	10	3	10.08.2009		2.290	6.200,00	EUR		1.800	4.000,00-	EUR	
30000252	10	2	03.08.2009		1.670				2.200			

- ▶ Summierung auf Tages-, Wochen- oder Monatsebene
- ▶ Ansicht „kumuliert“ möglich mit frei wählbarem Zeitraum

Anwendungsszenarien – Ist die Lieferfähigkeit sichergestellt?

- Visualisierung des aktuell frei verwendbaren Bestandes:

Status	Details	Info	Auftr.geb.	Verkaufsb.	P...	Material	Frei verw.
			<u>100075</u>	<u>30000240</u>	10	<u>AUTOGUTSCHV1000006</u>	<u>9.860</u>
			<u>100254</u>	<u>30000241</u>	10	<u>PR578GEWBERV100006</u>	<u>1.000.000</u>
			<u>100254</u>	<u>30000242</u>	10	<u>PR578GEWBERV100007</u>	<u>1.000.000</u>
			<u>100270</u>	<u>30000243</u>	10	<u>PACKMITTELFERTV103</u>	<u>20</u>

Anwendungsszenarien – Ist die Lieferfähigkeit sichergestellt?

- ▶ Lieferung eines Materials an mehrere Kunden / Abladestellen:

Auftr.geb.	Verkaufsb.	P...	Material	Ablad...	Abruf	Abrufdatum	Abrufart	W_33.2009--Menge	Σ W_33.2009--Differenz	W...	W_33.2009--Differenz Prozent	W_33.2009--Wert Abw.	W_...
100377	30000248	10	ANALYSEABRUFV2V201	TOR 1	3	04.08.2009		1.000	500	ST	100	5.000,00	EUR
100377		10	ANALYSEABRUFV2V201	TOR 1	2	03.08.2009		500	0	ST	0		
	30000248								500	ST			
100377	30000250	10	ANALYSEABRUFV2V201	TOR 3	3	04.08.2009		500	500	ST	50	5.000,00	EUR
100377		10	ANALYSEABRUFV2V201	TOR 3	2	03.08.2009		1.000	0	ST	0		
	30000250								500	ST			
									0	ST			

- ▶ Mengendifferenzen an unterschiedlichen Abladestellen gleichen sich aus
- ▶ Summe über Differenzspalte möglich, wenn nur ein Vergleichsabruf
- ▶ Wenn mehrere Vergleichsabrufe gewählt werden, ist eine Annäherung über den Mittelwert möglich


Anwendungsszenarien – Wie verlässlich sind die Vorschaudaten?

- ▶ Eingrenzung der Abrufe über Zeitraum oder Abrufgenerationen:

Ermittlung Vergleichsabrufe

nach Abrufgenerationen, die
 letzten nächsten Vergleichsabrufe

nach Zeitraum

Vergleichsabruftdatum bis 

Anzahl Vergleichsabrufe nur einen alle

- ▶ Flexible Auswahl der Vergleichsabrufe
- ▶ Somit können die Vergleichsabrufe auch zeitlich einen größeren Abstand zum Basisabruf haben, was einen rückwirkenden Vergleich ermöglicht (bspw. aktuell \leftrightarrow Jahresanfang)

Anwendungsszenarien – Wie verlässlich sind die Vorschaudaten?

- ▶ Kumulierung der Bedarfe für den Auswertungszeitraum:

Zeile pro Abruf												
	Verkaufsb.	P...	Abruf	Abrufdatum	Abrufart	K--Abrufmenge	K--Differenz Menge	K--...	K--Differenz Prozent	K--Wert der Abweichung	K--...	K...
	30000252	10	5	24.08.2009		2.500	300	ST	13,636	3.000,00	EUR	
	30000252	10	4	17.08.2009		1.800	400	ST	18,182	4.000,00	EUR	
	30000252	10	3	10.08.2009		1.800	400	ST	18,182	4.000,00	EUR	
	30000252	10	2	03.08.2009		2.200	0	ST	0			

- ▶ Zusammenfassung für einen frei wählbaren Zeitraum
- ▶ Abrufmengen werden für diesen Zeitraum kumuliert

Anwendungsszenarien – Wie verlässlich sind die Vorschaudaten?

► Überwachung schleichender Mengenerhöhungen und -verminderungen:

- Toleranzbereich für Abweichungen (-35% bis +45%) wird hier ab dem Abruf von 27.02.2009 verletzt. Dies wird durch das rote Icon angezeigt
- Berechnung von absoluten Differenzen (zum Basisabruf)

Status	Details	Info	Verkaufsb.	P...	Material	ABC	Materialkurztext	Werk	Frei verw.	AbwDS	Abw. aktuell	Abw Min	Al
			30000229	10	ANALYSEABRUFV20001		Analyse Abrufverhalten V2 Material 1	1100	5.120	164,500-	259-	259	

Verkaufsb.	P...	Abruf	Abrufdatum	Abrufart	W_19.2009--Abrufmenge	W_19.2009--Differenz Menge	W_19.2009--Differenz Prozent	W_19.2009--Wert	Abw.	W...
30000229	10	9941	59	28.02.2009	441	259	ST	37-	2.590,00	EUR
30000229	10	9942	58	27.02.2009	448	252	ST	36-	2.520,00	EUR
30000229	10	9943	57	26.02.2009	455	245	ST	35-	2.450,00	EUR
30000229	10	9944	56	25.02.2009	462	238	ST	34-	2.380,00	EUR
30000229	10	9945	55	24.02.2009	469	231	ST	33-	2.310,00	EUR
30000229	10	9946	54	23.02.2009	476	224	ST	32-	2.240,00	EUR
30000229	10	9947	53	22.02.2009	483	217	ST	31-	2.170,00	EUR
30000229	10	9948	52	21.02.2009	490	210	ST	30-	2.100,00	EUR
30000229	10	9949	51	20.02.2009	497	203	ST	29-	2.030,00	EUR
30000229	10	9950	50	19.02.2009	504	196	ST	28-	1.960,00	EUR
30000229	10	9951	49	18.02.2009	511	189	ST	27-	1.890,00	EUR
30000229	10	9952	48	17.02.2009	518	182	ST	26-	1.820,00	EUR
30000229	10	9953	47	16.02.2009	525	175	ST	25-	1.750,00	EUR
30000229	10	9954	46	15.02.2009	532	168	ST	24-	1.680,00	EUR
30000229	10	9955	45	14.02.2009	539	161	ST	23-	1.610,00	EUR
30000229	10	9956	44	13.02.2009	546	154	ST	22-	1.540,00	EUR
30000229	10	9957	43	12.02.2009	553	147	ST	21-	1.470,00	EUR
30000229	10	9958	42	11.02.2009	560	140	ST	20-	1.400,00	EUR
30000229	10	9959	41	10.02.2009	567	133	ST	19-	1.330,00	EUR
30000229	10	9960	40	09.02.2009	574	126	ST	18-	1.260,00	EUR
30000229	10	9961	39	08.02.2009	581	119	ST	17-	1.190,00	EUR
30000229	10	9962	38	07.02.2009	588	112	ST	16-	1.120,00	EUR
30000229	10	9963	37	06.02.2009	595	105	ST	15-	1.050,00	EUR
30000229	10	9964	36	05.02.2009	602	98	ST	14-	980,00	EUR
30000229	10	9965	35	04.02.2009	609	91	ST	13-	910,00	EUR
30000229	10	9966	34	03.02.2009	616	84	ST	12-	840,00	EUR
30000229	10	9967	33	02.02.2009	623	77	ST	11-	770,00	EUR
30000229	10	9968	32	01.02.2009	630	70	ST	10-	700,00	EUR
30000229	10	9999	1	01.01.2009	700	0	ST	0	0	EUR

Ihr Nutzen

- ▶ **Nutzenargumente:**
 - ▶ **Jederzeit optimale Transparenz für Logistik, Disposition und Controlling durch die permanente Überwachung des Abrufverhaltens der Kunden aktuell und für die Zukunft**
 - ▶▶ **Auftragseingangs- und Umsatzentwicklung**
 - ▶▶ **Lieferfähigkeit**
 - ▶ **Lieferengpässe werden sofort erkannt**
 - ▶▶ **Rechtzeitige Kommunikation mit Kunden und Produktionsplanung**
 - ▶ **Die Disposition kann kurzfristig auf Mengenveränderungen in Nahbereich reagieren**
 - ▶▶ **Rechtzeitiges Einleiten von Maßnahmen**

Ihr Nutzen

- ▶ **Nutzenargumente:**
 - ▶ Die Disposition kann frühzeitig auf mittel- und langfristige Bestellveränderungen reagieren
 - ▶▶ Bestandsoptimierung
 - ▶▶ Bestelloptimierung hinsichtlich Vorlieferanten
 - ▶ Sprunghaftes Abrufverhalten und Toleranzverletzungen sind den Kunden jederzeit nachweisbar
 - ▶▶ Argumente für die Neu-Verhandlung von Konditionen
 - ▶▶ Argumente für Liefertreueauswertungen
 - ▶▶ **SPEEDI Analyse Abrufverhalten rechnet sich sofort!**

SPEEDI

20
YEARS

WSW
Software GmbH

Ihr Ansprechpartner bei WSW Software GmbH
Franz Grad, Leiter Vertrieb und Marketing
Phone +49 89 89 50 89 – 405, [mailto: franz.grad@wsw.de](mailto:franz.grad@wsw.de)

BUSINESS
SAP
PARTNER